

**ENGAGEMENT
GLOBAL**

Service für Entwicklungsinitiativen



Globale Zusammenhänge in die Gesellschaft tragen

Nachhaltigkeitscamp Bonn

Annika Malmes

NachhaltigkeitsCamp

**ENGAGEMENT
GLOBAL**

Service für Entwicklungsinitiativen



NachhaltigkeitsCamp

**ENGAGEMENT
GLOBAL**

Service für Entwicklungsinitiativen



NachhaltigkeitsCamp

**ENGAGEMENT
GLOBAL**

Service für Entwicklungsinitiativen



Was ist ein Barcamp?

- Bezeichnung als „UN-Konferenz“ bzw. Ad-hoc Konferenz, keine feste Tagesordnung, Referentenauswahl oder Workshops
- Klassische Barcamps drehen sich um digitale Medien und soziale Netzwerke
- Barcamps zu einzelnen Themen sind Themencamps, zum Beispiel NachhaltigkeitsCamp in Bonn
- Barcamps folgen Regeln (siehe Linkverweis, z.B. keine reine Produkt- oder Unternehmenspräsentation, temporäres Du und vernetzen/kommunizieren vor, während und nach dem Camp))

NachhaltigkeitsCamp

**ENGAGEMENT
GLOBAL**

Service für Entwicklungsinitiativen



Wie funktioniert ein Barcamp?

- Barcamps folgen z.T. der OpenSpace-Konferenzmethode
- Alle Teilnehmende sind Akteure, ihre Sessions (Workshops) werden vor Ort angeboten und über gemeinsamen Zeitplan organisiert
- Zunächst stellen sich alle Teilnehmende zu Beginn eines Barcamps mit drei Begriffen vor, danach erfolgt Präsentation der Sessions und Abstimmung unter allen Teilnehmenden
- Sessions werden den Veranstaltungsräumen zugeordnet und Ablauf wird erstellt (mehrere Sessions pro Durchgang, Pausen einplanen)

NachhaltigkeitsCamp

**ENGAGEMENT
GLOBAL**

Service für Entwicklungsinitiativen



Was brauche ich für ein Barcamp?

- Location
- Verpflegung
- Moderation
- Website/Wiki als Informationsplattform
- Community – wen lade ich ein? Wer ist evtl. mit der Methode bereits vertraut? Welche Netzwerke kann ich vorab für die Mobilisierung nutzen?
- Sponsoren (je nach Finanzierungsbedarf)

NachhaltigkeitsCamp Bonn



- 2. Mal Organisation eines NachhaltigkeitsCamps, unterstützt von Bonn.Digital,
- Juni 2017: 160 Teilnehmende (1. Mal ausgebucht): Bürgerinnen und Bürger, UN SDG Action Campaign, Stadt Bonn, Post, Organisationen/Initiativen, weitere Unternehmen
- 34 Sessions (alltäglicher Bezug – wie kann ich Dinge besser nutzen, lokales Engagement: Recht auf nachhaltige Stadt?, wirtschaftliche Fragen: Business Case NH – gibt es den?; Prozess- und Systemoptimierung – wie gelangen wir im Team zu Entscheidungen?, Digitalisierung vs. Nachhaltigkeit? Vorstellung Projektideen Ernährungsbeirat und Bürgeraktiengesellschaft,

NachhaltigkeitsCamp Bonn



-
- Ticketgebühr bei 20 Euro (für Verpflegung)
 - Start Liveschaltung Website Mai 2017
 - 1935 Besucher auf der Website, 934 Besucher (48%) kamen über Verweise anderer Seiten, wobei Facebook mit 526 Besuchern den weitaus größten Teil besteuerte, Twitter folgt mit 68 Besuchern.
 - Facebook-Event erreicht 40.000 Besucherinnen und Besucher, über 2000 haben es sich tatsächlich angesehen
 - Twitter #ncbn17: 218211 erreichte Accounts, 834 Tweets, 150 twitternde Accounts

NachhaltigkeitsCamp Bonn

**ENGAGEMENT
GLOBAL**

Service für Entwicklungsinitiativen



Weitere Links

- <https://www.nachhaltigkeitscamp-bonn.de/>
- https://www.barcamp.at/Leitfaden_BarCamp-Organisation
- <http://www.barcamp-liste.de/>
- <https://www.engagement-global.de/aktuelle-meldung/zweites-nachhaltigkeitscamp-ein-voller-erfolg.html>

Fragen?

- annika.malmes@engagement-global.de