



Workshop der Stiftung Entwicklung und Frieden
am 5. März 2013

Bausteine zu einer CSR-Strategie NRW

Projekte und Perspektiven

Ministerium für Wirtschaft, Energie, Industrie,
Mittelstand und Handwerk des Landes Nordrhein-Westfalen





Grundlegende wirtschaftspolitische Instrumente

1. Information
2. Finanzielle Anreize
3. Rechtliche Instrumente
4. Organisation von Netzwerken
5. Hybride Instrumente



I. Verbesserung der Information und Kommunikation über CSR-Projekte von Unternehmen

- Ständehausgespräche zur gesellschaftlichen Verantwortung von Unternehmen
- Vergabe eines Journalistenpreises
- CSR – Summit
- CSR-Kampagne



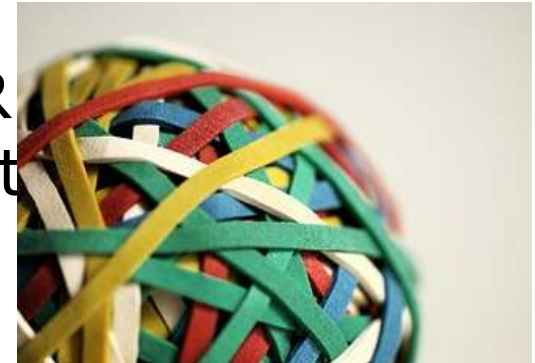
II. CSR-Beratung



- 21 CSR-Beratungsprojekte in NRW
- CSR-Beratung von Kammern
- Einzelbetriebliche CSR-Beratung im Rahmen der Potentialberatung

III. Regionale CSR-Veranstaltungen

Aufbau themenbezogener CSR
Netzwerke/CSR als Instrument
Regionalentwicklung



(z.B. Unternehmensengagement für
Umwelt,
Bildung, Soziales, Kultur, etc.)

IV. CSR-Initiativen in ausgewählten Branchen

- Banken und Versicherungen
- Textilindustrie
- Werbewirtschaft
- Energiewirtschaft
- Handwerk
- Bundesligavereinen



V. CSR in Forschung und Lehre



- CSR-Kongress Dialog Wirtschaft – Wissenschaft
14.12.2012
- CSR in Forschung und Lehre
- Aufbau von Kooperationen zwischen
Unternehmen und Hochschulen



CSR in der Außenwirtschaft

1. Informationen/Leitfäden/Best practices in Kooperation mit den Außenhandelsorganisationen und NRW.International
2. CSR-Award für internationalen Handel, Innovation und Nachhaltigkeit



Verzahnung mit Bundes- und EU-Politik

1. Beteiligung an öffentlicher Debatte
2. Nutzung laufender und geplanter Finanzierungsprogramme zur Unterstützung von CSR-Plattformen

